

AGéBio INFO n°363 (Juin 2018)

La marque Végétal local est désormais portée par l'AFB

Chers adhérents,

Depuis janvier 2018, c'est officiel, la marque Végétal local a intégré l'Agence française pour la biodiversité (AFB) qui en est désormais propriétaire.

La marque collective Végétal local a été créée en 2015 à l'initiative de la Fédération des Conservatoires botaniques nationaux, l'AFAC - Agroforesteries et Plante & Cité. Le CBN Pyrénées Midi-Pyrénées, l'AFAC-Agroforesteries et Plante & Cité en assurent l'animation à l'échelle nationale.

Cette marque, qui garantit l'origine locale des semences et plants d'espèces sauvages collectés et produits dans les territoires, prend un nouvel essor. Près de 50 producteurs ont déjà rejoint la démarche et proposent aujourd'hui une gamme Végétal local. Les semences ou plants commercialisés, issus de collectes locales en milieu naturel, ont un capital génétique spécifique, support de la fonctionnalité écologique des sites d'implantation.

Grâce à la marque Végétal local, l'AFB se dote d'un outil de poids pour tendre à l'amélioration des pratiques de restauration écologique, de réhabilitation de sites, ou de plantations de haies.

Utiliser des végétaux d'origine locale permet de préserver la fonctionnalité des milieux naturels et de retrouver de nombreux services écologiques. Le cahier des charges de la marque, rédigé avec l'appui d'écologues, de généticiens et d'agronomes, permet la conservation de la diversité génétique des espèces végétales, secret de leur adaptation à court et long terme, et support de la résilience des écosystèmes.



Pour en savoir plus à propos de la marque collective Végétal local : www.vegetal-local.fr
Contact : sandra.malaval@cbnmp.fr

**AGENCE FRANÇAISE
POUR LA BIODIVERSITÉ**
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

Pour en savoir plus à propos de l'Agence française pour la biodiversité :
www.afbiodiversite.fr